



# MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

## Contactos

+562 2222 5139



+56982484531



Correo electrónico  
[capacitacion@playcomp.cl](mailto:capacitacion@playcomp.cl)

## Play Comp

Organismo Técnico de Capacitación

+562 2222 5139

Av. Vic. Mackenna 110 Providencia,  
Santiago

## OBJETIVO

Administrar y generar contenidos para una comunidad virtual, proponiendo una estrategia de publicación de contenidos atractivos visual y comercialmente utilizando conceptos de marketing digital, de acuerdo a los requerimientos definidos por el cliente.

## CONTENIDO

### MODULO 1. - PUBLICACIÓN DEL CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN

Formatos de contenido:

- Políticas de Contenido y Publicidad. Desarrollo de plan de contenido.
- Estrategias de manejo y publicación de contenidos en redes sociales
- Posicionamiento en buscadores. SEO
- Creación y publicación de contenidos en redes sociales.
- Publicación de un blog; páginas de Facebook y otras redes sociales.

### MODULO 2. - DISEÑO DE UNA PROPUESTA GRÁFICA DE PUBLICACIÓN

- Análisis del Mercado: Competencia, Clientes, Proveedores
- Segmentación del Mercado
- Estrategias de Marketing: Marketing Mix
- Objetivos y Estrategias de Penetración
- Diseño de la experiencia de usuario
- El ciclo de la experiencia: Metodología del diseño centrado en el usuario.

### MODULO 3. ADMINISTRACIÓN DE MARKETING DIGITAL

- Perfiles de las Redes Sociales, elegir la mejor para nuestro producto.
- Identificación de la estrategia de corporativa y de marketing.
- Diagnóstico de redes sociales.
- Definición del público objetivo del marketing en



### Metodología

- Curso Streaming o Presencial
- Práctico
- Material y ejercicios digitales
- 100% Franquicia Sence

Relatores

**Profesionales del Área**

**5 o más años de experiencia**

### Contactos

+562 2222 5139



+56982484531



Correo electrónico

[capacitacion@playcomp.cl](mailto:capacitacion@playcomp.cl)

# Play Comp

Organismo Técnico de Capacitación

+562 2222 5139

Av. Vic. Mackenna 110 Providencia,  
Santiago

redes sociales.

- Fomentar la interacción de los usuarios con la empresa.
- Definición de objetivos y metas del marketing en redes sociales.
- Planificación del trabajo en la empresa actual  
Optimización de las campañas, orientándolas a resultados
- Preparación y ejecución de concursos virales.
- Impacto de nuestra estrategia 2.0 en el mercado.

### MODULO 4. - GESTIÓN DE REDES SOCIALE

- Los Social Media y el Community Manager.
- El Community Manager de hoy: Estratégico y táctico.
- Casos de Crisis Digitales.
- Pasos para responder en una crisis de reputación online. Preparándose para la crisis. Investigación el problema.
- Gestión de comunidades virtuales Facebook y las redes sociales de amistad Twitter y las redes sociales de Microblogging Otras redes sociales
- Herramientas de trabajo: Hootsuite, Google (Drive, Calendar, Alert, etc.), Facebook insight, Facebook Ads, Social Bro (herramienta para Twitter), Twitter Audit, Analytics Twitter,